Direct INFO®

Здание Центрального Телеграфа, Улица Тверская, 7 **Москва, Россия, 125375** +7 (495) 745-4020

service@directinfo.net

http://www.directinfo.net http://www.InfoHive.net



РЫНОК ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ, ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И ИНТЕРНЕТ МОСКВЫ

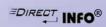
1 полугодие 2006 года



Subscriber	Subject
Пример	Московский рынок связи

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	3
ВВЕДЕНИЕ	
••	
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА СТОЛИЦЫ	5
1.ИТОГИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОСКВЫ В 1 ПОЛОВИНЕ 2006 ГОДА И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ДО 2010 ГОДА	6
1.1. Общие социально-экономические итоги 1 полугодия 2006 года	6
1.2. Прогноз социально-экономического развития столицы до 2010 года	
2. РЫНОК ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ, ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И ИНТЕРНЕТ СТОЛИЦЫ	17
2.1. Результаты работы предприятий связи, структура доходов по видам услуг	17
2.2. СРЕДНИЕ ТАРИФЫ НА УСЛУГИ СВЯЗИ	
2.3. Структура доходов по потребительским сегментам	21
2.3.1. Результаты 1 полугодия 2006 года	21
2.3.2. Прогноз развития сегментов в 2006-2007 гг	
2.4. СТРУКТУРА РЫНКА СТОЛИЦЫ ПО ХОЛДИНГАМ	
2.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НОМЕРНОЙ ЕМКОСТИ	
2.6.1. Общая характеристика рынка	
2.6.2. Проникновение услуг ПД и доступа в интернет у организаций	
2.6.3. Проникновение услуг WEB-хостинга на предприятиях столицы	
2.6.4. Уровень интеграции в бизнес-процессы столичных предприятий интернет и факторы,	
задерживающие переход на новые технологии	
2.6.5. Рынок Широкополосного Доступа для населения	44
3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ УСЛУГ БЕСПРОВОДНОГО ДОСТУПА	
3.1. Наличие устройств, оборудованных беспроводным доступом в Интернет	
3.2. Частота и технология доступа беспроводного Интернета.	
3.3. МЕСТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПРОВОДНОГО ИНТЕРНЕТА.	
3.4. ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПРОВОДНОГО ИНТЕРНЕТА	
3.6. Пользование услугами операторов, предоставляющих беспроводной Интернет	
3.7. Оплата услуг беспроводного доступа и предпочитаемые способы тарификации	
3.8. БЕСПЛАТНЫЙ WI-FI ДОСТУП	
3.8.1. Предпочтения перед заведениями предоставляющими бесплатный беспроводной доступ. 3.8.2. Минимизация затрат при оплате прочих услуг заведения в местах, оборудованных	
бесплатным Wi-Fi	
3.9. ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПРОВОДНЫМ ДОСТУПОМ В ИНТЕРНЕТ	
3.10. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ БЕСПРОВОДНЫМ ДОСТУПОМ	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	68
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	69
ПРИЛОЖЕНИЕ. АНКЕТА ОПРОСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БЕСПРОВОДНОГО ДОСТУПА	
III MIONEIME. AHNETA OHFOOA HOMBODATEMEN DEGIFODOMHOLO MOCLAHA	/ 1



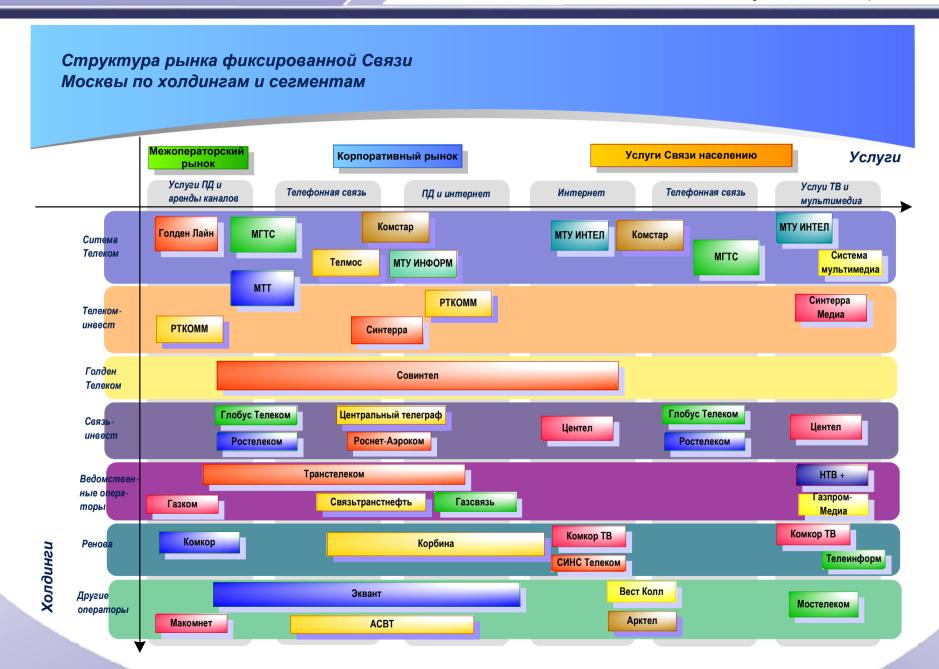


Таблица 2.4 Результаты работы крупнейших операторов фиксированной связи, ПД и интернет Москвы за 1 полугодии 2006 года

за 1 полуг	одии 2006 года						
					Доход по видам деятельности		
Место	Компания	Холдинг	Выручка в 1 полугодии 2006 года, млн. Рублей	2006 г. В % к 2005	Получено от населения, млн. Рублей	Код Вида деятельности по ОКВЭД	% в общей выручке
1	Ростелеком (Москва)	Связьинвест					0,10 0,11 0,0009 0,0001 89,27 1,22 2,19 0,29 5,67 0,46 0,43 0,24 0,02
2	МГТС	Система					99,7 0,1 0,0 0,0 0,2
3	Совинтел (Москва)	Альфа					75,0 25,0
4	Компания Транстелеком (Москва)	Ведомственный					98,5 1,5
5	MTT*	Система & ІРОС					
	Связьтранснефть	Ведомствен					1,3 98,6
7	Эквант	France Telecom					
8	Комстар	Система					
9	МТУ Интел	Система					
10	РТКомм.РУ	Синтерра					
11	МТУ Информ	Система					
12	Синтерра	Синтерра					
13	Комкор	Ренова					
	Центральный телеграф	Связьинвест					30,3 1,8
15	Инвестэлектросвязь	Ренова					
16	Лукойл Информ (Москва)	Ведомственный					
17	Телмос	Система					
18	Макомнет	Независимый					
19	Газсвязь	Ведомтсвенный					
20	Зебра Телеком(Москва)*	Ростелеком					
21	Арктел*	Независимый					
22	Голден Лайн	Система				80	5,1 4,1 9,5 I,4
23	ACBT	Независимый					
24	Глобус Телеком	Связьинвест (Ростелеком)					
25	Вест Колл (Москва)	Независимый					
26	МКС	Независимый					
27	AMT	Система					
28	Гарс Телеком	Независимый					
29	Роснет (Москва)	Связьинвест (Центртелеком)					A

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для оценки макроэкономических показателей столицы использовались следующие источники информации:

- данные Росстата за 1 полугодии 2006 года и более ранние периоды (данные переписи населения, результаты обследований домашних хозяйств по затратам на услуги связи и интернет, данные по производству, обороту розничной торговли, потребительской корзине, официальных зарплатах и другая доступная информация);
- сводные данные о выручке крупных и средних предприятий (форма П1), а также субъектов малого предпринимательства (форма ПМ), предоставляемые всеми компаниями в государственные органы по месту регистрации;

При анализе рынка связи Москвы использовались:

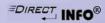
- Сведения Росстата по тарифам на услуги Связи и финансово-экономическим показателям предприятий Связи;
- Данные сводных форм отчетности Минсвязи РФ для Москвы (сведения о структуре доходов от услуг Связи форма СВ-65, наличие средств ГТС по форме СВ-42 и обмене на сетях электрической связи по форме СВ-4), а также форм отчетности конкретных компаний;
- Данные финансовой отчетности в российской системе бухучета предприятий с видом деятельности электросвязь, предоставляемых ими на годовой основе в государственные органы;
- База данных по выданным лицензиям Госсвязьнадзора РФ на последний доступный период (сведения о выданных и приостановленных лицензиях на различные услуги Связи, выданные предприятиям столицы);

В дополнении к этому использовались сведения по опросам потребителей услуг Связи :

- Данные опросов предприятий 2002-2006 годов на предмет использования на них ИКТ (в Москве число опрошенных предприятий составляет около 6000);
- Данные Он-Лайн опроса Директ ИНФО пользователей интернета Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России по использованию беспроводного доступа в интернет (опрос около 3000 респондентов);

При анализе сведения по результатам работы конкретных московских операторов использовались:

- Годовые Финансовые отчеты в РСБУ, предоставляемые компаниями в государственные органы;
- Данные оперативных форм отчетности, предоставляемых предприятиями в Государственные органы (Росстат, Минсвязи и ГНИ), в частности форма П1;
- Сведения, предоставленные самими операторами.



При расчете рынка и рыночных долей делались поправки к некоторым показателям. Это связано с неточностью информации, предоставляемой по некоторым формам отчетности операторами.

При анализе предпочтений интернет-аудитории столицы и числа пользователей, использовались данные ежеквартального обследования Фонда Общественного Мнения (опрос жителей России) по программе "Интернет в России / Россия в Интернете" за 2002-2006 года в части, относящейся к московскому рынку.

При расчете рынка фиксированной связи Москвы давалась поправка на компании, работающие вне столицы (Эквант, Голден Телеком, РТКОММ и др.): их доходы, полученные вне столицы не учитывались, кроме специально оговоренных случаев.

При переводе рублевых показателей в долларовые использовался среднегодовой курс ЦБ РФ. В ряде случаев, при использовании сведений предоставленных самими операторами использовался средний курс за весь год (в ряде случаев в связи с этим возможна некоторая незначительная погрешность при расчете данных по рынку).

Прогноз объема рынка фиксированной Связи рассчитывался исходя из темпов роста отрасли в столице в предыдущие года с учетом существующего замедления темпов прироста доходов по отношению к предыдущему периоду. При построении прогноза использовался отраслевой прогноз Минсвязи на 2004-2008 года. Расчет велся в действующих ценах.

При расчете прогнозов также учитывались основные прогнозные показатели развития экономики РФ согласно последним оценкам Минэкономразвития на период 2006-2009 года. Дополнительно использовались параметры макроэкономического прогноза правительства Москвы до 2010 года, принятого в июне 2006 года.

ПРИЛОЖЕНИЕ. АНКЕТА ОПРОСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БЕСПРОВОДНОГО ДОСТУПА

1. Какие из устройства, оборудованные беспроводным доступом Вы имеете ? (возможен множественный ответ)

Дома	На работе
1. Стационарный ПК	1. Стационарный ПК
2. Ноутбук	2. Ноутбук
3. K ∏ K	3.КПК
4.Смартфон	4.Смартфон
5. Нет	5. Нет

- 2. Пользуетесь ли Вы беспроводным доступом?
- 1. Да 2. Нет, но хотел бы 3. Не пользуюсь и не собираюсь

Если выбран 3 то переход к Вопросу 13

3. Где Вы пользовались (или хотели бы пользоваться) беспроводным доступом ? (вопрос для тех кто пользуется или хотел бы пользоваться беспроводным доступом, возможен множественный ответ)

No		Пользуюсь	Хотел бы
1	На работе		
2	Дома		
3	В кафе, ресторанах, который я посещаю		
4	На станциях Метро		
5	В бизнес-центрах, на выставках и конференциях		
5	На вокзале (в аэропорту)		
6	В поездах (самолетах)		
7	В кинотеатрах и Развлекательных центрах		
8	Гостиницах и местах моего отдыха (временного пребывания)		
9	На улице в местах, которые я часто посещаю (остановки автотранспорта, скверы, парки и т.д)		
10	В библиотеках, Месте моей учебы		
11	В магазинах, торговых центрах		
12	Другое		

4. Какими операторами	беспроводног	о доступа Вы пользовались ?	
(вопрос для пользовавшихся)			
1	2	3	

- 5. Как часто Вы используете (использовали бы) беспроводной доступ
 - 1. Каждый день 2.2-3 раза в неделю 3. 2-3 раза в месяц 4. 1 раз в месяц
 - 5. Реже 1-го раза в месяц 6. Точно не могу сказать, пользуюсь по мере необходимости
- 6. Каким типом беспроводного доступа Вы пользуетесь?

(вопрос для пользовавшихся, возможен множественный ответ)

1. Платным 2. Бесплатным

7.	Для каких целей Вы используете(хотели бы использовать)	беспроводной доступ	?
	(возможен множественный ответ)		

	Пользуюсь	Хотел бы
1. Просмотр сайтов и новостных лент в интернет		
2. Проверка электронной почты		
3. Обмен файлами		
4. Интернет-Пейджеры		
5. ІР-телефония		
6. Просмотр Фильмов и ТВ		
7. Видеоконференссвязь		
8. Сетьевые игры		
9. Удаленный доступ к корпоративным сетям		
10.Связь с сетью внутри офиса (дома)		
11. Другое		

8. (Сколько	Вы готовы т	ратить в	месяц на	беспрово	дной достуг	1?
------	---------	-------------	----------	----------	----------	-------------	----

- 1. Не более 50 рублей в месяц 2. От 50 до 150 рублей 3. От 150 до 300 рублей
- 4. От 300 до 600 5.Свыше 600 рублей
- 6. Буду пользоваться только, если услуга будет бесплатной или ее будет оплачивать моя организация

9. Какой способ тарификации для Вас самый приемлемый?

- 1.1-почасовой 2. По объему скаченной информации
- 3. Без ограничений в течении определенного периода времени

10. Какой способ оплаты услуг беспроводного доступа для Вас самый удобный?

- 1. Оплата посылкой SMS на определенный номер 2. Карта предоплаты
- 3. По договору 4. Электронные формы платежа 5. Другое
- 11. При возможности выбора будите ли Вы отдавать предпочтения заведениям (ресторанам, отелям, развлекательным центрам) в которых установлен бесплатный беспроводной доступ? 1.Да 2. Нет
- 12. Если Вы будите пользоваться бесплатным доступом как клиент Ресторана (кафе), предпочтете ли Вы минимизировать свои затраты при оплате услуг заведения (например ограничиться только чашкой кофе) ? 1-Да 2-Нет
- 13. Для выбравших вопросе 2 пункт 2 или 3 (для не пользующихся беспроводным доступом) :

Почему Вы не пол	ьзуетесь беспроводн	ным доступом?	
1.Не такой необход	имости 2. Сложно нас	троить 3.Нет в моем компьютере (КПК)	
5. Нет в тех места,	где я мог бы использов	зать его 6.Другое	
14. Каких оператој	оов, предоставляющи	их услуги беспроводного доступа по WiFi в I	Вашем городе
Вы знаете ?	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		•
1	2.	3.	

15. **Вопросы социально демографического блока**: пол, возраст, ссоциальный статус, род занятий, образование, уровень доходов и т.д

