

**Direct INFO®**

Здание Центрального Телеграфа,  
Улица Тверская, 7  
**Москва, Россия, 125375**  
+7 (495) 745-40-20

[service@directinfo.net](mailto:service@directinfo.net)

<http://www.directinfo.net>  
<http://www.InfoHive.net>



Your Information Department

# МОСКОВСКИЙ РЫНОК ФИКСИРОВАННОЙ СВЯЗИ, ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И ИНТЕРНЕТ

4 квартал 2008 года



Апрель 2008 года

## ОБ ОТЧЕТЕ



Данный обзор является выдержками из ежеквартального отчета, выпускаемого компанией Директ ИНФО с 2006 года. Он подводит итоги работы отрасли Связи столицы за полный 2008 год. Он содержит основные сведения о рынке фиксированной связи, передачи данных и Интернет Москвы, динамику основных показателей развития рынка с 2004 года по 4 квартал 2008 г. включительно. В отчете отражены индикаторы, характеризующие московский рынок, а также описаны основные тенденции и направления его развития.

Московский регион, включающий столицу и область - крупнейший рынок России. Согласно предварительным оценкам правительства Москвы (данные на март 2009 года), рост ВРП столицы в 2008 году составит около 6% (ранее планировалось, что ВРП в 2008 году вырастет более чем на 7,3%, а в 2009 году - на 7%). Рынок связи Москвы является самым большим в стране: по итогам 2008 года его доля на рынке России по полученным доходам составляет 33,9 % (около 77,7 % всего рынка Связи Центрального Федерального Округа).

Отчет включает в себя три раздела.

В первом описаны основные макроэкономические и технологические аспекты, влияющие или способные оказать влияние на развитие рынка связи столицы по итогам социально-экономического развития Москвы за 4 кв. 2008 года. Там же представлен последний (по состоянию на март 2009 года) прогноз социально-экономического развития в 2009 году.

Во втором разделе отчета подведены итоги работы отрасли связи за 2008 год в сравнении с прошлым годом. В частности, приводятся сведения о структуре доходов отрасли в столице, рассматривается рынок связи по основным видам услуг и основным игрокам. В этой части исследования приведены данные по результатам работы 20-ти крупнейших операторов фиксированной связи, передачи данных и Интернет за 4 кв. 2008 года. В отчете рассмотрены корпоративный, частный и межоператорский сегменты рынка, проведен краткий анализ положения и долей основных игроков на рынке передачи данных и Интернет для населения. Там же представлены результаты выполненного в апреле 2009 года опроса Директ ИНФО, посвященные сокращению затрат населения на услуги доступа в Интернет. Дополнительно отчет включает сведения по распределению выделенной номерной емкости между основными операторами связи Москвы и краткое описание положения на рынке платного телевидения столицы.

Третья часть отчета посвящена результатам исследования Директ ИНФО рынка Виртуальных Телефонных Номеров (ВТН), выполненного компанией в январе 2009 года. В нем приводятся данные по объему рынка данного вида услуг с 2005 года и дается прогноз развития рынка до 2011 года. Там же представлена информация о распределении рынка между основными игроками и проведен сравнительный анализ предложений ведущих игроков на этом рынке.

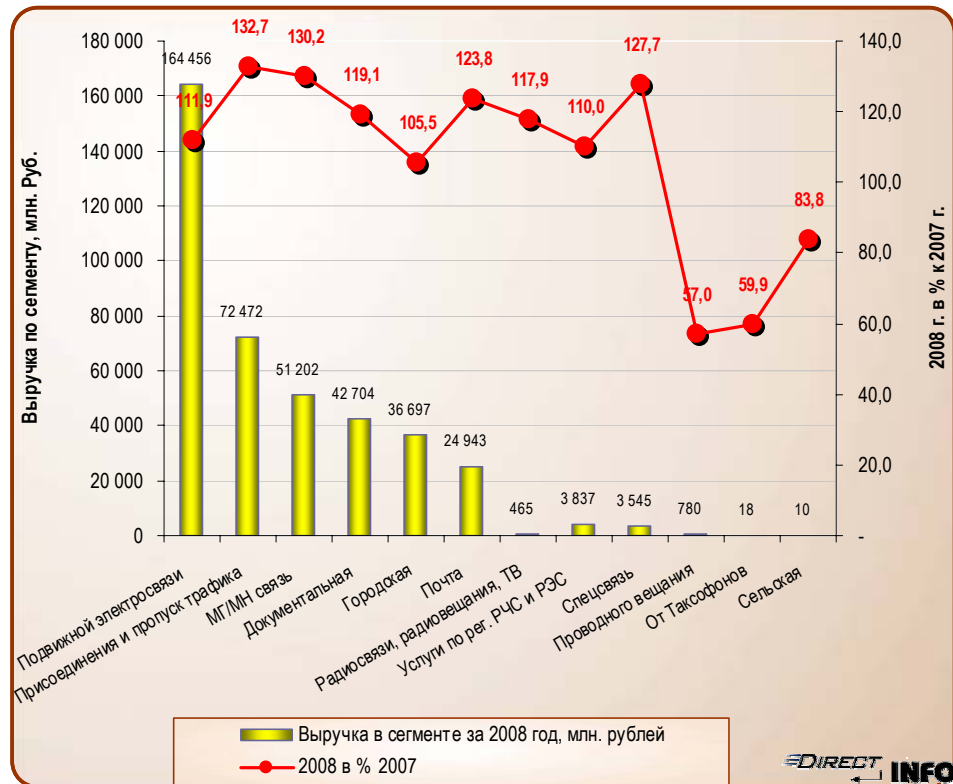
В разделе «Методология» описаны источники информации, которыми пользовались специалисты компании «Директ ИНФО» при составлении данного отчета.

В Приложении представлены данные по всем владельцам номерной емкости свыше 1000 номеров в кодах 495 и 499 по состоянию на 1 января 2009 года.

## ОБЩИЕ ИТОГИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗА 2008 ГОД

⇒ По итогам 2008 года общий размер рынка Связи Москвы составил 415,6 млрд. рублей и вырос за год на 18,3%. Операторы Связи за этот период получили от населения 173,6 млрд. рублей (рост 10,5%). В структуре доходов лидерство принадлежит операторам фиксированной связи, ПД и Интернет (49%) и мобильной связи (40%).

Согласно данным сводной отчетности Минсвязи РФ, общий объем рынка Связи Москвы составил по итогам 2008 года 415,6 млрд. рублей<sup>1</sup> и вырос по сравнению с прошлым годом на 18,3%. Из этой суммы доходы от населения составили 173,6 млрд. рублей (рост 10,5%). Выручка альтернативных операторов составила 152,8 млрд. рублей (рост 22,9%). Динамика доходов от отдельных услуг Связи за 2008 год по отношению к 2007 году представлена на Рисунке 1.



**Рисунок 1.** Динамика изменения доходов от отдельных услуг связи за полугодие 2008 года в г. Москве

Структура доходов от услуг связи за 2008 год представлена на Рисунках 2. и 3. Доля услуг фиксированной связи, передачи данных и Интернет в общем объеме доходов от Связи составляет около 49%. Лидирующие позиции в структуре доходов отрасли Связь Москвы удерживает и мобильная связь - 40%. Доля других услуг

<sup>1</sup> При рассмотрении официальных показателей деятельности отрасли Связь по Москве, следует иметь в виду, что она отражает сводные показатели отдельных юридических лиц, зарегистрированных в столице и вследствие этого является несколько завышенной (например, отчетность относит к Москве все доходы, полученные ОАО Ростелекомом, МТТ и ООО СЦС Совинтелом (Билайном) вне зависимости от региона, где они действительно были получены). В следующем разделе будут представлены оценки Директ ИНФО по реальному размеру рынка столицы.

⇒ В общей структуре доходов от услуг Связи доля мобильной связи составляет около 40%. На втором и третьем месте - услуги по присоединению и пропуску трафика (17%) и МГ/МН связь (12%). Услуги документальной электросвязи занимают лишь 4-е место (10% от общих доходов от услуг Связи в 2008 году).



Источник: Данные Минсвязи

Рисунок 2. Структура доходов рынка Связи Москвы за полный 2008 год

⇒ В структуре доходов от населения более 80% приходится на мобильную связь. На втором месте услуги городской телефонной связи (6,4%). Третье и четвертое место у документальной электросвязи (4%) и МГ/МН связи (3%).



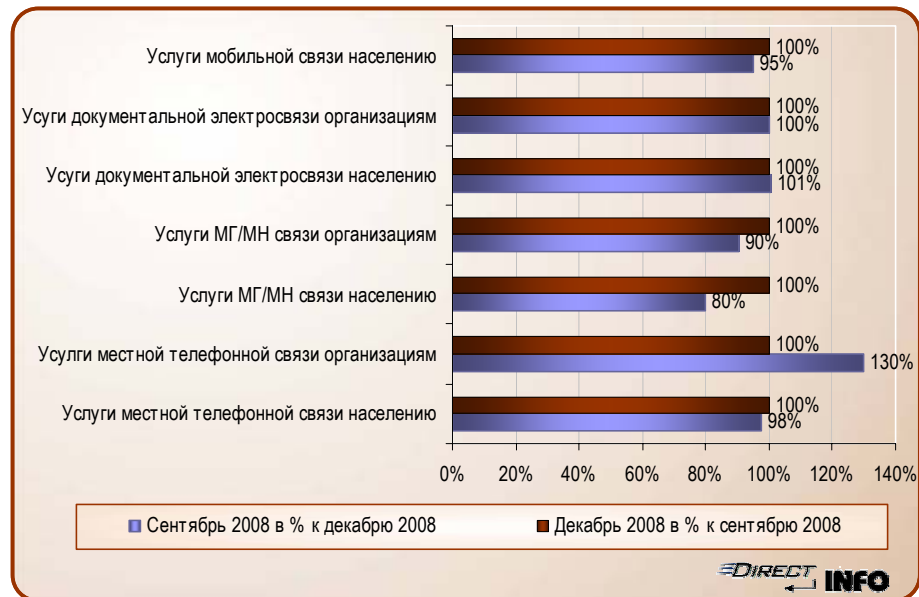
Источник: Данные Минсвязи

Рисунок 3 Структура доходов от населения на рынке Связи за полный 2008 год

## ТАРИФЫ НА УСЛУГИ СВЯЗИ

⇒ В 2008 году тарифы на услуги связи менялись незначительно. В среднем на 30% выросли тарифы на услуги местной телефонной связи для организаций. В то же время для населения они уменьшились на 2%. С момента начала кризиса тарифы на услуги связи не изменились.

По итогам 2008 года тарифы на услуги связи для организаций и населению изменились незначительно. Больше всего выросли средние тарифы на услуги фиксированной телефонной связи для организаций (рост 30%). В то же время услуги местной телефонной связи для населения за этот период подешевели на 2% (см. Рисунок 4).



Источник : Росстат

Рисунок 4. Индекс тарифов на услуги связи для населения и организации в 2007-2008 гг

После начала экономического кризиса в сентябре-декабре 2008 года тарифы на услуги связи для всех типов потребителей практически не изменились. Более подробная информация по тарифам на услуги связи для организаций и населения представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Средние тарифы на услуги связи организациям и населению в 2007-2008 гг

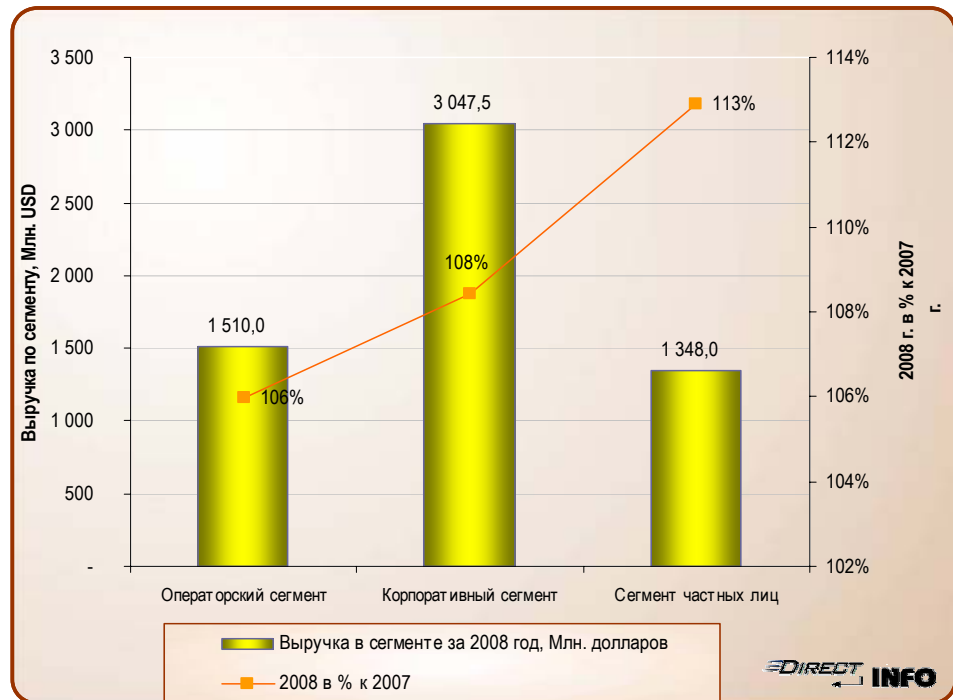
Наименование	Декабрь 2007	Сентябрь 2008	в % к декабрю 2007	Декабрь 2008	в % к сентябрю 2008 года
<b>Услуги населению</b>					
9321 Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, месяц	380,00	345,00	0,91	345,00	100%
9323 Тариф на предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа, месяц	125,00	125,00	100%	125,00	100%
9322 Тариф за одну минуту местного телефонного соединения при повременной системе оплаты, минута	0,28	0,28	100%	0,28	100%
9324 Абонентская плата за базовый объем местных телефонных соединений при комбинированной системе оплаты, месяц	229,00	229,00	100%	229,00	100%
9332 Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 601-1200 км, минута	5,23	4,13	79%	4,13	100%
9333 Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 1201-3000 км, минута	6,18	5,00	81%	5,00	100%
9362 Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи, минута	6,17	5,85	95%	5,85	100%
9371 Коммутируемый доступ в Интернет, час	25,68	25,86	101%	25,86	100%
<b>Услуги организациям</b>					
При абонентской системе оплаты услуг - абонентская плата за предоставление абонентской проводной линии в постоянное пользование абоненту (за месяц)	264	502	190%	502	100%
При повременной системе оплаты услуг - абонентская плата за предоставление абонентской проводной линии в постоянное пользование абоненту (за месяц)	160	160	100%	160	100%
Плата за предоставление доступа к телефонной сети абонентской проводной линии	10800	10800	100%	10800	100%
Плата за предоставление междугородних телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом, по магистральным каналам связи, на расстоянии от 1201 до 3000 км, в период наибольшей нагрузки (за каждую полную или неполную минуту разговора)	6,18	5	81%	5	100%
Плата за предоставление магистральных телеграфных каналов при пропускной способности канала 50 Бод, протяженностью от 1201 до 3000 км (за полные или неполные сутки)	96,6	96,6	100%	96,6	100%
Плата за предоставление аналоговых магистральных каналов междугор. телеф. сети для передачи данных при номин. загрузке каналов 32 мкВт, протяж. от 1201 до 3000 км при почасовом использ. в период наибольшей нагрузки (за каждый полный и неполный час)	37,39	37,39	100%	37,39	100%

Источник: Данные Мосгорстата

## СТРУКТУРА ДОХОДОВ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ СЕГМЕНТАМ

⇒ По итогам 2008 года общий размер рынка фиксированной связи, передачи данных и Интернет Москвы составил 6 млрд. долларов. По сравнению с 2007 годом размер рынка увеличился на 9%. Самый большой рост зафиксирован в сегменте частных лиц – 13%, корпоративный сегмент вырос на 8%, операторский – на 6%

Согласно оценкам «Директ ИНФО», основанных на данных Минсвязи за 2008 год, с поправками на компании, не предоставляющими отчетность в Минсвязи, объем рынка фиксированной связи, передачи данных и Интернет Москвы (без учета доходов полученных московскими операторами вне столицы), а также без учета межоператорских расчетов внутри холдингов (в частности Комстара ОТС и Голден Телеком, что отражается в отчетности по ГААП) составил 5,9 млрд. долларов США. По сравнению с 2007 годом рынок вырос на 9%. Структура рынка по 2008 года представлена на Рисунке 5.



Источник: Данные Минсвязи, оценки Директ ИНФО

Рисунок 5 Рынок Фиксированной связи, передачи данных и Интернет Москвы по сегментам за январь-сентябрь 2008 год

⇒ Существенное влияние на роста рынка частных лиц оказало замедление темпов роста доходов МГТС от данной группы потребителей. В 2008 году тарифы на услуги телефонной связи для населения не только не были проиндексированы и даже по сравнению с 2007 годом сократились на 9%.

Самый большой прирост доходов (рост по итогам квартала на 13% по отношению к аналогичному периоду прошлого года) зарегистрирован в сегменте услуг для населения. В тоже время темпы роста данного сегмента существенно замедлились. Это связано не только с ухудшением экономической ситуации в стране (влияние кризиса на итоги 2008 года и в Москве повлияло слабо, что связано с сильной инертностью потребителей и тем, что в 1-3 кварталах отрасль продемонстрировала впечатляющие темпы роста), но и тем, что у доминирующем на рынке монополиста МГТС не были в 2008 году пересмотрены на повышение связанное с инфляцией. Более того по отношению к декабрю 2007 года в декабре 2008 они уменьшились на 9%. В прошлом году Корпоративный сегмент вырос на 8%, операторский на 6%.

## СТРУКТУРА РЫНКА СТОЛИЦЫ ПО ХОЛДИНГАМ И КОМПАНИЯМ

⇒ Москва - единственный субъект федерации России, где альтернативные операторы доминируют на рынке фиксированной связи, передачи данных и Интернет. По итогам 12 месяцев 2008 года их выручка составила 4,3 млрд. долларов. Доля традиционных операторов (МГТС и Ростелеком) на рынке составляет около 29% и их выручка за этот же период составила 1,8 млрд. долларов.



Москва единственный регион России, где традиционные операторы (Ростелеком и МГТС) контролируют по доходам менее 1/3 рынка фиксированной связи, передачи данных и Интернет. Остальные приходятся на альтернативных операторов (компании, получившие лицензию после 1989 года и до этого услуги Связи не оказывавшие). На рынке связи столицы действует ряд крупных телекоммуникационных холдингов, которые можно разделить на несколько больших групп:

- Крупнейшей по полученным доходам, а также по задействованным техническим средствам (например, номерной емкости, имеющейся в его распоряжении) является группа компаний Комстар ОТС (дочерняя компания холдинга «АФК Система»). В сфере влияния этой группы находятся компании Московская Городская Телефонная Сеть, Компании группы Комстар ОТС. В других городах России холдинг входит в состав акционеров ряда ведущих региональных альтернативных операторов. Большая часть выручки холдинга (около 90%) приходится на Москву. Общая выручка группы компаний составила в 2008 году 1,65 млрд. долларов.
- Группа компаний «Вымпелком – Голден Телеком», контролируемая компаниями «Теленор» и «Альфа Групп». В настоящее время эта группа представлена на рынке фиксированной связи юридическим лицом – компанией «Совинтел». На его базе объединены все операторы - как московские, так и региональные, которые были куплены этой группой компаний в последнее время. Большая часть бизнеса компании (около 70 % всей выручки без учета стран СНГ) сосредоточена в Москве. Дополнительно к этому в группу входит компания Корбина (Инвестэлектросвязь и Кортэк), 100% владельцем акций которой является Вымпелком (50% акций напрямую и 50% через Совинтел).
- Группа компаний, объединенных под единым брендом «Synterra». С ноября 2006 года группой владеет Промсвязьбанк. В данную группу входят опера ЗАО «Синтерра», оператор спутниковой связи Саткомлайн, магистральный оператор Евротел и ряд других компаний. В дополнение к этому, холдинг частично контролирует ряд региональных операторов и владеет 50% акций МТТ. К середине года доля холдинга в данном операторе может достигнуть 100%. В группу также входит крупнейший в СЗФО альтернативный оператор «Петерстар». Общая выручка



⇒ Компании группы Комстар ОТС – лидеры по выручке среди операторов, работающих в Москве. В целом по итогам 2008 года на них приходилось 28% рынка. На втором месте Билайн (компанияи Голден Телеком и Корбина) - 23% рынка по доходам. Третье место занимает московский филиал Ростелекома. На него приходится 10% рынка.

группы составила в 2008 году 317 млн. долларов из которых около 92% приходится на Москву.

- Операторы, контролируемые Связьинвестом. Основным акционером холдинга является государство (75% акций). С декабря 2006 года 25% акций были приобретены «Комстаром ОТС» (входит в «Систему Телеком»). В настоящее время этот холдинг является частично акционером МГТС, а также владеет бывшим монополистом «МГ и МН» связи «Ростелекомом» (московский филиал ММТ). Кроме того, Связьинвест контролирует одного из крупнейших операторов фиксированной связи столицы – «Центральный Телеграф». Холдинг через свою дочернюю компанию «МРК Центрателеком» является владельцем Московской группы компаний «Роснет-Аэроком». «Ростелеком» является владельцем компании «Глобус Телеком» и карточного оператора «Зебра Телеком». Во второй половине 2008 года холдинг получил контроль над компанией РТКОММ, контрольный пакет которой был приобретен Ростелекомом.



Источник: данные Минсвязи, данные компаний, оценки Директ ИНФО

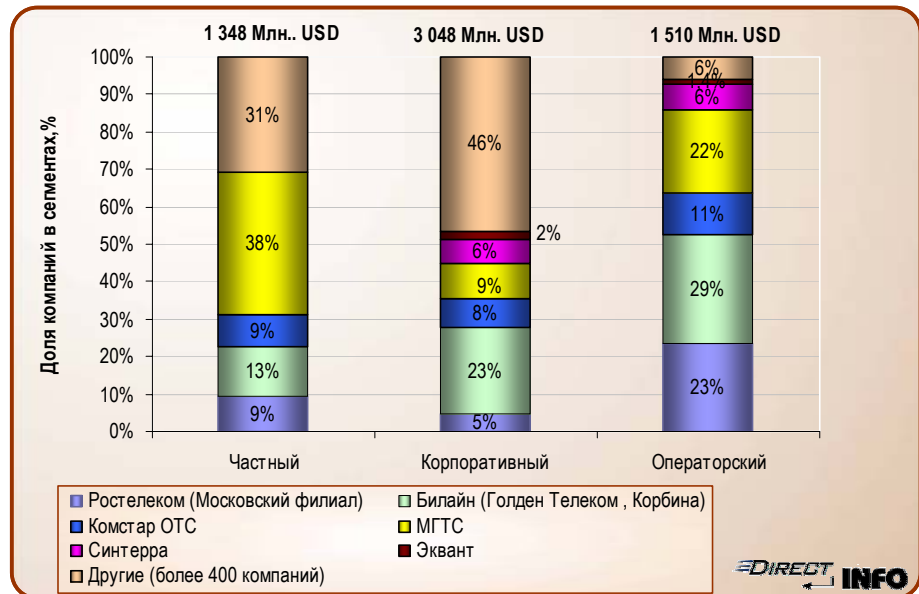
Рисунок 6 Доли ведущих телекоммуникационных компаний в Москве по итогам 2008 года

- Ведомственные операторы. В этот тип компаний входят операторы, организованные для создания и эксплуатации телекоммуникационных сетей крупнейших российских компаний. Самым большим из этой группы операторов является компания «Транстелеком», акционером которой выступает РЖД. Кроме этого, на рынке Москвы работают такие компании, как «Связьтранснефть» (дочерняя компания «Транснефти»), Московский Узел Связи Энергетики «ЕЭСТЕЛЕКОМ» (дочерняя компания РАО ЕЭС), дочерние компании «Газпрома» – «Газсвязь» и

⇒ **Комстар ОТС (вкл. МГТС)** – лидер в операторском сегменте, где на него приходится около 1/3 всей выручки операторов. В корпоративном сегменте лидеры рынка компании группы **Комстар ОТС (17%)** и **Голден Телеком (около 23 % рынка)** **Безусловный лидер в сегменте частных лиц – Комстар ОТС (вкл. МГТС).** На него приходится около 38% рынка Москвы в данном сегменте.

«Газтелеком», Воентелеком, а также ряд других операторов.

- Телекоммуникационные компании группы «Ренова»: один из самых молодых холдингов на телекоммуникационном рынке Москвы. В ее состав входят «Комкор» («Акадо Телеком»), «Институт Автоматизированных Систем». Дополнительно холдинг контролирует московских операторов КТВ и доступа в Интернет «Акадо - Столица» («Комкор ТВ») и сеть кабельного телевидения «Телеинформ».



Источник: данные Минсвязи, данные компаний, оценки Директ ИНФО

**Рисунок 7.** Структура московского рынка фиксированной связи по доходам, полученным в различных потребительских сегментах 2008 год

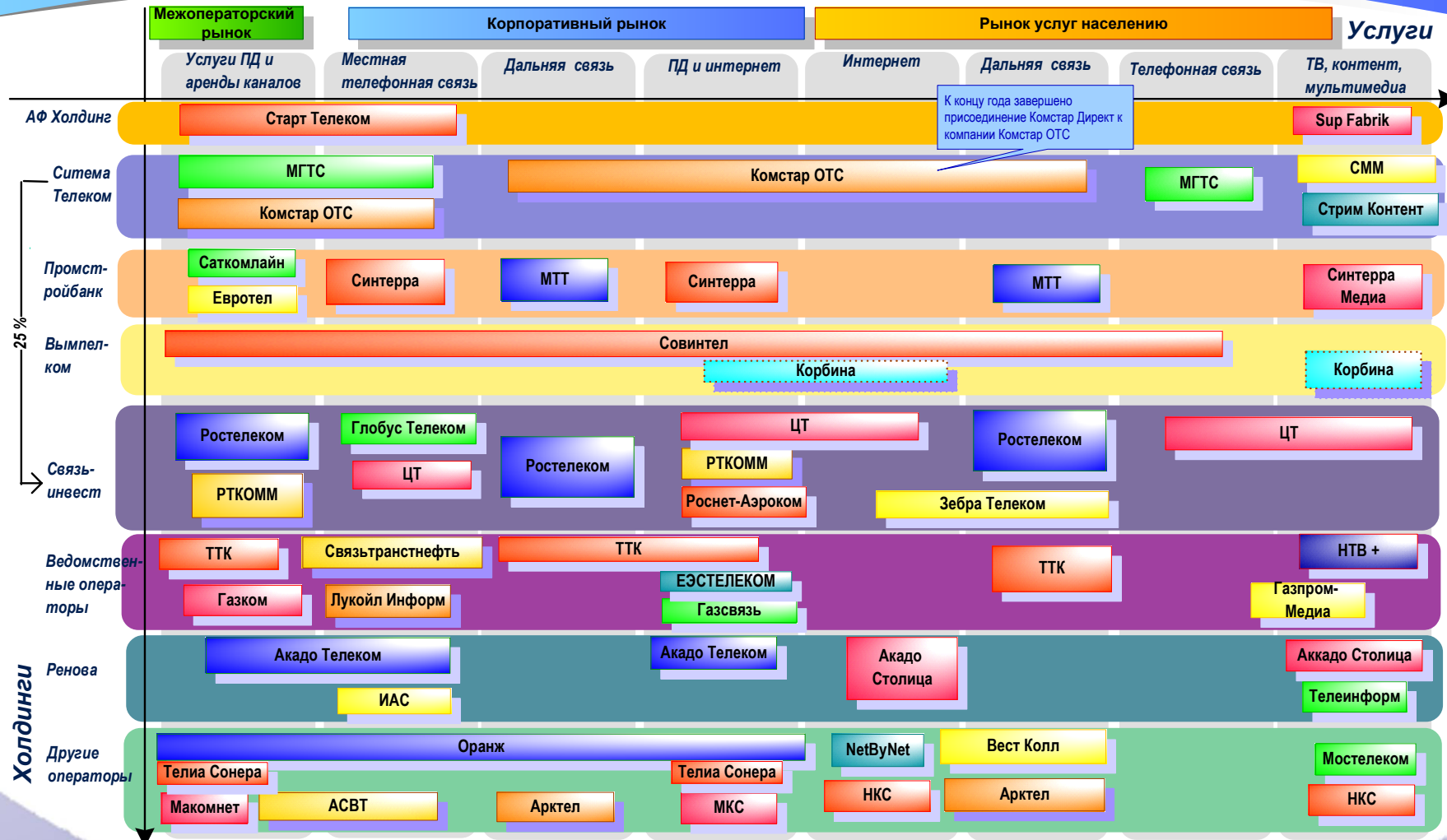
На рынке фиксированной связи, передачи данных и Интернет столицы функционирует также большое число операторов и группы компаний, не принадлежащих вышеперечисленным холдингам. Крупнейшими из них являются: «Оранж» (акционер компании «Франс Телеком»), группа компаний «Эфротел» (Эфротел, Юнитлайн), «Арктел», «АСВТ», «Вест Колл», «МКС», «НКС», группа компаний «Гарс Телеком» и другие.

Структура московского рынка связи по холдингам и сегментам представлена на следующем Рисунке.

## Структура рынка фиксированной Связи Москвы по холдингам и сегментам

(с изменениями по состоянию на март 2009)

### Потребительские сегменты рынка фиксированной связи ПД и интернет



## Рынок передачи данных и доступа в Интернет для населения

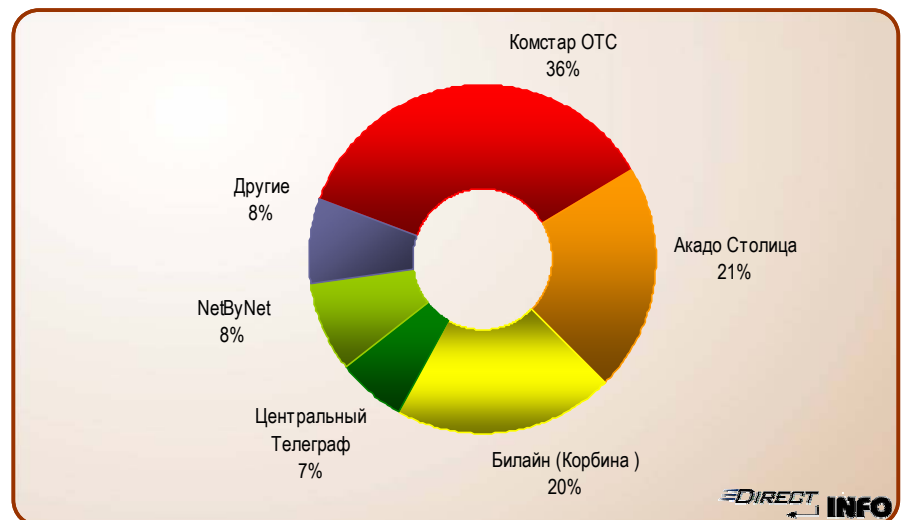
⇒ Следствием высокого уровня проникновения домашних ПК в Москве является высокое проникновение Интернет в домохозяйствах. В общей сложности в столице с различной регулярностью на конец 2008 года выходили из дома в глобальную сеть около 4,1 млн. москвичей.

⇒ Лидером рынка ШПД Москвы остается дочерняя компания Комстара – Комстар Директ. На нее приходится около 36% домохозяйств, подключенных к Интернет по технологии широкополосного доступа. На втором месте с большим отставанием от лидера находится Билайн (Корбина), на третьем – Акадо Столица. Общее число домашних пользователей ШПД достигло 2,5 млн. домохозяйств из которых 2,4 млн. выходят в интернет с помощью фиксированного ШПД.

⇒ Число пользователей коммутируемого доступа в Москве составляет около 65 тыс. клиентов. По сравнению с прошлым годом общее число пользователей данной технологией сократилось в 4,5 раза.



По итогам 2008 года уровень проникновения Персональных Компьютеров в Москве по домохозяйствам составил 72 % и выросла за год на 1,8 %. При этом, по данным опросов Директ ИНФО более 50% домохозяйств имеют в семье более одного компьютера. По итогам полугодия Интернет-аудитория столицы продолжает оставаться самой большой в России: каждый четвертый выходящий из дома в Интернет в нашей стране является жителем столицы. По оценкам Директ ИНФО, уровень проникновения Интернет среди населения столицы составил 63%. В свою очередь, более 62% столичных Интернетчиков выходят в сеть из дома. В общей сложности в Интернет из дома выходят с различной регулярностью около 4,1 млн. человек. По сравнению с прошлым годом рост числа домашних пользователей существенно замедлился, что связано с насыщением рынка. Большая часть из них выходит в сеть с использованием широкополосных технологий или мобильного доступа в Интернет.



Источник: Данные операторов, оценки Директ ИНФО

**Рисунок 8.** Структура рынка ШПД по клиентам на конец 2008 года (без учета беспроводных технологий)

Число приверженцев коммутируемого доступа в течение 2008 года сократилось по сравнению с 2007 годом в 4,5 раза - до 65 тыс. домохозяйств. Основные пользователи коммутируемого доступа – домохозяйства, где выход в Интернет производится изредка (время от времени), в связи с чем Стоимость широкополосного доступа фактически сравнялась или даже стала ниже стоимости Dial UP-подключений, а доступность услуги на территории Москвы близка к 100% (не охваченными услугой остаются лишь отдельные объекты жилого фонда “под снос” и

отдельные, только введенные в строй новостройки, куда еще не успели прийти провайдеры).

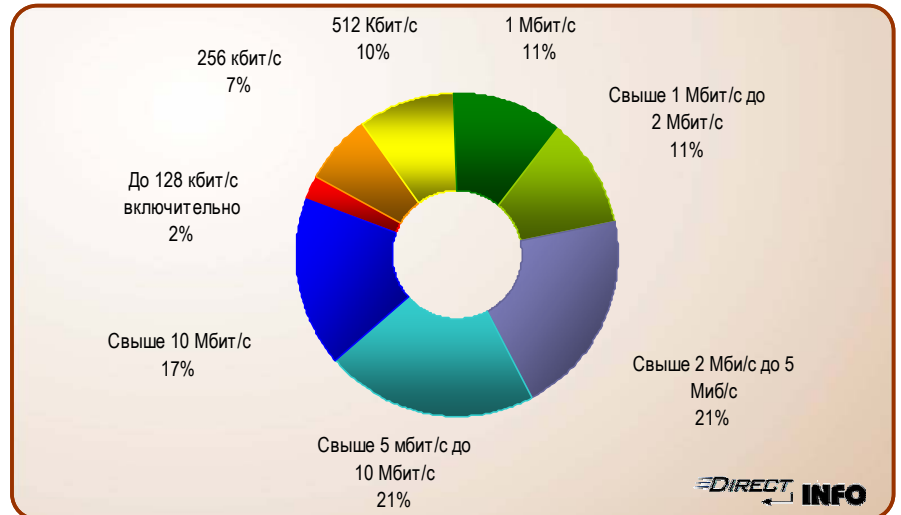
По оценкам Директ ИНФО, общее число домохозяйств Москвы, пользующихся услугами широкополосного доступа, достигло на конец сентября 2008 года 2,48 млн. домохозяйств (около 2,4 млн. с использованием фиксированных технологий ШПД). Уровень проникновения услуг широкополосного доступа по домохозяйствам вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 1,4 раза и достиг 63,7%.

Структура рынка широкополосного доступа столицы по числу клиентов на конец 2008 года по основным игрокам представлена на Рисунке 8 (сведения без учета беспроводных технологий).

С учетом клиентов домашних сетей, пользующихся каналами Комстар ОТС (Комстар – Директ), данная компания контролировала на конец июня 2008 года около 36% рынка по числу пользователей (около 839 тыс. домохозяйств, из которых 784 тысяч были напрямую клиентами Комстар ОТС). На втором месте - Билайн. С учетом клиентов Корбины и Билайн WiFi (около 100 абонентов) общее число клиентов ШПД данного оператора приближается к 560 тыс. На третьем - Акадо Столица (около полумиллиона домохозяйств). Доля остальных игроков на этом рынке не превышает 10%.

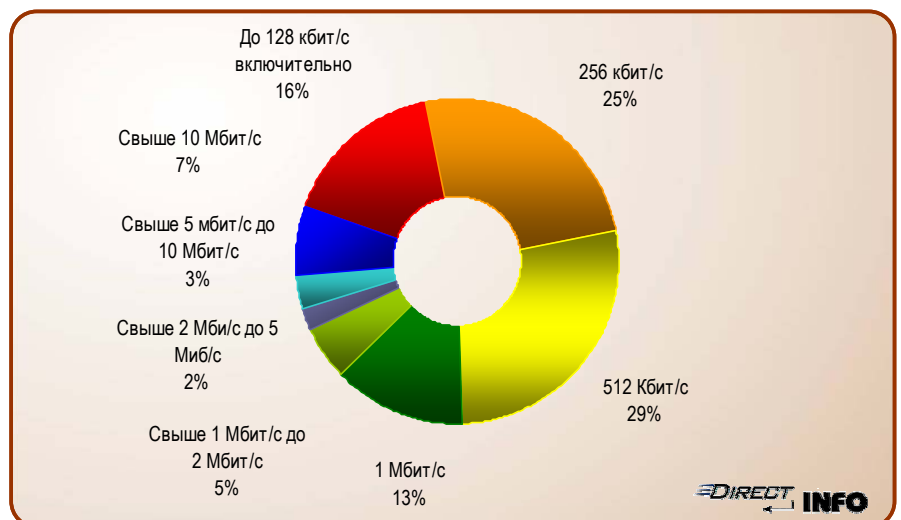
Большинство московских пользователей имеют ШПД на высоких скоростях, превышающих 1 мбит/с (около 80% пользователей). Это позволяет московским Интернетчикам активно скачивать из сети “тяжелый контент” (фильмы, игры и др. программное обеспечение) и генерить значительную часть трафика Интернет. В то же время ситуация в регионах принципиально иная – около 70% пользователей выходят в глобальную сеть там на скоростях 1 мбит/с и ниже (см. Рисунок 9 и 10).

⇒ Около 80% столичных пользователей имеют скорость подключения к ШПД Интернет на скоростях превышающих 1 мбит/с. В этом столица Москва кардинально отличается от регионов, где около 70% пользователей имеют скорость соединения 1 мбит/с и ниже.



Источник: Данные опроса Директ ИНФО, апрель 2009

Рисунок 9 Средняя скорость подключения пользователей фиксированным ШПД (ADSL, Ethernet, КТВ) в Москве



Источник: Данные опроса Директ ИНФО, апрель 2009

Рисунок 10 Средняя скорость подключения пользователей фиксированным ШПД (ADSL, Ethernet, КТВ) в регионах РФ

## Обзор по материалам Директ ИНФО подготовлен проектом Russian Telecoms

### О проекте

Интернет- Проект "Телеком в России" (Russian Telecoms) существует с Декабря 2001 года. Он является одним из старейших проектов подобного рода и единственным в российской части интернета специализированным независимым источником статистической информации и аналитических материалов по реальному положению на рынке телекоммуникаций в России и ближайшем зарубежье.

В рамках проекта выходят **Ежемесячные Обзоры**, освещающие актуальные события, происходящие в Связи и содержащие наиболее полную и достоверную последнюю информацию по материально-техническому и финансовому положению предприятий отрасли и телекоммуникаций в целом, событиям происходящим на рынке Связи нашей страны.

Раздел **Новости** является единственным в российской части интернета местом, где в режиме On-Line агрегируются в одну ленту новости со всех ведущих сайтов, освещающих положение в отрасли телекоммуникаций. Посетители проекта имеют возможность получать информацию этого раздела не только с сайта но и по Электронной Почте, подписавшись на соответствующую рассылку



**Метабаза Документов** проекта содержит большое число статистической информации, различных обзоров, Рейтингов и статей по отрасли Связь в России и за рубежом.

Википедия **Кто есть Кто** содержит биографии сотрудников российских телекоммуникационных компаний. Формат данного справочника позволяет всем зарегистрированным пользователям проекта (в том числе и самим персоналиям) легко вносить изменения в существующие сведения. При этом всем пользователям доступны более ранние версии биографий, что позволяет застраховаться от преднамеренного внесения неверных данных

**Вся информация, размещенная на нашем сайте, является открытой и ее опубликование не нарушает ФЗ No 98 "О коммерческой тайне". Если Вы имеет иное мнения по этому вопросу, пожалуйста незамедлительно свяжитесь с владельцем данного ресурса.**

### Контакты

В случае Вашей заинтересованности в любых формах сотрудничества с проектом либо с его Владельцем Вы можете обращаться непосредственно к нему по координатам указанным ниже. В случае, если Вам необходимо проведение маркетинговых исследований и получение расширенной специализированной информации по рынку телекоммуникаций и ИКТ, Вы можете обратиться в компанию, в которой владелец проекта работает.



#### Direct INFO

🏠 [www.directinfo.net](http://www.directinfo.net)

✉ [service@directinfo.net](mailto:service@directinfo.net)

☎ (+7-495) 745-4020

☎ (+7-499) 504-9998

125375, Москва, Тверская 7

#### Алексей Кондрашов

🏠 [www.russian-telecoms.net](http://www.russian-telecoms.net)

✉ [telecom@kondrashov.ru](mailto:telecom@kondrashov.ru)

☎ (+7-495) 745-4020

☎ (+7-901) 575-5220

125375, Москва, Тверская 7

**Замечание:** Мы прилагаем все усилия, чтобы опубликовать фактические данные (основанные на информации предоставляемых операторами в Минсвязи) и наши оценки, имеющиеся в распоряжении на момент публикации материала. Мы оставляет за собой право пересматривать представленную выше информацию, после опубликования отдельными игроками внушающих доверие официальных данных или предоставления компаниями в государственные органы уточненных сведений о своей деятельности.